

AUTO

SCOUT24

Dr. Nikolas Deskovic, Geschäftsführer AutoScout24

„Mit der Initiative „Sicherer Autokauf im Internet“ wollen wir die Nutzer in erster Linie aufklären und informieren. Natürlich verfügt unsere große Online-Automobilbörse über ausgeklügelte Filtersysteme und verdächtige Anzeigen werden sofort aus dem Netz genommen. Da das Internet aber ein unglaublich schnelles Medium ist, schaffen es betrügerische Angebote nichtsdestotrotz manchmal auf die Seite – wenn auch nur für kurze Zeit. Mit der Website www.sicherer-autokauf.de wollen wir den Nutzer in die Lage versetzen, solche verdächtigen Inserate zu erkennen und sich entsprechend vorsichtig zu verhalten.“

Über AutoScout24

AutoScout24 ist Deutschlands bekanntester [Online-Automarkt](#) mit starker Präsenz in den wichtigsten Märkten Europas. Rund um die Uhr stehen den monatlich 4,7 Millionen Nutzern über 1,8 Millionen Fahrzeugangebote auf fünf verschiedenen Marktplätzen zur Verfügung: Neufahrzeuge und Gebrauchtwagen, Nutzfahrzeuge und Motorräder sowie Teile & Zubehör. Mehr als 37.000 Händler nutzen AutoScout24 europaweit.

AutoScout24 gehört zur Scout24-Gruppe mit ihren Marken ElectronicScout24, FinanceScout24, FriendScout24, ImmobilienScout24, JobScout24 und TravelScout24. Scout24 ist ein Teil des Deutsche Telekom Konzerns.

Kontakt und weitere Informationen:

Laura Hartmann
Senior PR Manager
AutoScout24 GmbH
Rosenheimer Str. 143 b
81671 München
Tel.: +49 (0)89 450 990-6988
Fax: +49 (0)89 450 990-889
Mail: lhartmann@autoscout24.com
www.autoscout24.de