

Fact Sheet Initiative „Sicherer Autokauf im Internet“

- Ziele:
- Umfassende Information der Verbraucher
 - Schutz der Verbraucher vor Betrug
 - Sensibilisierung der Nutzer von Online-Autobörsen für Sicherheitsfragen
 - Konkrete Hilfestellung und Kontaktvermittlung

Partner: Die Initiative „Sicherer Autokauf im Internet“ wurde von den führenden Internet-Fahrzeugmärkten AutoScout24 und mobile.de zusammen mit dem ADAC ins Leben gerufen. Im Jahr 2008 ist die Polizeiliche Kriminalprävention der Länder und des Bundes als vierter Partner der Initiative beigetreten.

Der ADAC ist mit 17 Millionen Mitgliedern der größte Automobilclub Europas.

AutoScout24 ist mit jährlich 13 Millionen Nutzern (ACTA 2009) und über 1,8 Millionen Fahrzeugangeboten eines der größten europäischen Internet-Portale rund um das Thema Auto. AutoScout24 ist Teil der Scout24-Gruppe.

mobile.de ist mit mehr als 1,4 Mio. Fahrzeugen (Stand: Juli 2010) einer der führenden Internet-Marktplätze für den Autohandel in Deutschland. Mehr als 35.000 Händler und viele Privatanutzer bieten hier ihre Fahrzeuge an.

Die Polizeiliche Kriminalprävention der Länder und des Bundes hat es sich zur Aufgabe gemacht, über die verschiedenen Formen von Kriminalität zu informieren und aufzuzeigen, wie diese verhindert werden können. Sie ist eine Institution der Innenministerkonferenz.

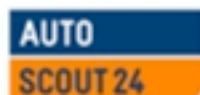
Gründung: Januar 2007

- Angebot:
- Die aktuell bekannten Betrugsmethoden beim Autokauf via Internet und wie man sie erkennt
 - „Musterkauf“: So funktioniert ein sicherer Autokauf via Internet
 - „Erste Hilfe“: Vorgehensweisen und mögliche Ansprechpartner in kritischen Situationen oder bei Betrugsverdacht

- Ausblick:
- Kontinuierlicher Ausbau der Serviceseite in den nächsten Monaten
 - Aktualisierung durch neue Betrugsfälle und -methoden

Sprecher: Ulrich May,
Leiter der Juristischen Zentrale des ADAC

Partner der Initiative Sicherer Autokauf im Internet:



Kontakt: Ulrich May
Verbraucherschützer und Sprecher der Initiative
Tel.: 089 / 76 76 29 64
Mail: ulrich.may@adac.de

achtung! GmbH
Henning Klawiter / Mark Jeznach
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg
Tel. 040 / 45 02 10 – 50
Fax 040 / 45 02 10 – 99
vorname.name@achtung.de

Partner der Initiative Sicherer Autokauf im Internet:

