

## Pressemitteilung

### **Drei Jahre erfolgreiche Prävention: Besuchszahl der Initiative „Sicherer Autokauf im Internet“ durchbricht Millionengrenze**

**München, 02. Februar 2010 – Die Besuchszahl der Internetseite [www.sicherer-autokauf.de](http://www.sicherer-autokauf.de) hat im vergangenen Jahr die Millionengrenze durchbrochen. Insgesamt verzeichnet der Webauftritt der Initiative „Sicherer Autokauf im Internet“ seit der Gründung vor drei Jahren 1,35 Millionen Besuche und mehr als 4,4 Millionen Seitenzugriffe. Im Jahr 2009 registrierte die Seite täglich bis zu 2.000 Besuche.**

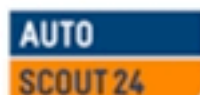
Im vergangenen Jahr hat die Initiative mit einigen Neuerungen ihre Attraktivität und vor allem ihren Anspruch als präventive Aufklärungsseite für sicheren Autohandel im Internet erhöht. Im neuen Bereich “Mein Erlebnis” können User ihre eigene Geschichte zum Autokauf im Internet erzählen. Sie berichten sowohl über Erlebnisse, die gut ausgegangen sind als auch über solche, in denen es dem Betrüger gelungen ist, Schaden anzurichten. “Die zahlreichen Kommentare in unserem neuen Bereich ‘Mein Erlebnis’ bestätigen den Erfolg unserer Seite und zeigen, dass die User ihren Teil zu Aufklärung und Sicherheit beitragen möchten”, sagt Ulrich May, Sprecher der Initiative „Sicherer Autokauf im Internet“ und Leiter der Juristischen Zentrale des ADAC.

Im Jahr 2009 wurden zwei neue Betrugsmaschen identifiziert und auf [www.sicherer-autokauf.de](http://www.sicherer-autokauf.de) beschrieben. Die Initiative warnt im neuesten Fall vor einer angeblich gesetzlich vorgeschriebenen notariellen Beglaubigung des Kaufvertrages. Hierbei fordert ein potenzieller Käufer aus dem Ausland die Vorabüberweisung von Notarkosten. Dies ist nicht üblich und der Verkäufer sieht sein Geld meist nicht wieder.

Von allen Anfragen, die die Initiative erreichen, stammen drei Viertel von privaten Verkäufern. In 95 Prozent der Fälle kamen die Anfragen rechtzeitig, bevor der Verbraucher Opfer von Betrügern werden konnte – dies ist eine Steigerung um fünf Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Nur wenige stellten ihre Anfrage erst nachdem sie ein betrügerisches Geschäft eingegangen sind. “Die konstant hohen Zahlen der Kontaktanfragen und Besuche auf der Website zeigen einen unveränderten Bedarf nach Informationen und Hilfe rund um die Sicherheit beim Online-Autokauf”, bewertet Ulrich May das Ergebnis.

Die beliebtesten Seiten sind die “Bekanntesten Betrugsmethoden”. Mehr als ein Drittel aller Seitenaufrufe findet in diesem Bereich statt – der Musterkauf folgt auf Platz zwei. Auch im Ausland wird die Seite zunehmend genutzt, immerhin fast ein Viertel der User besucht die englischsprachigen Seiten.

Partner der Initiative Sicherer Autokauf im Internet:



Über die Initiative „Sicherer Autokauf im Internet“

Die Initiative „Sicherer Autokauf im Internet“ ([www.sicherer-autokauf.de](http://www.sicherer-autokauf.de)) wurde Anfang 2007 von den führenden Internet-Fahrzeugmärkten AutoScout24 und mobile.de zusammen mit dem ADAC ins Leben gerufen. Im März 2008 schloss sich auch die Polizeiliche Kriminalprävention der Länder und des Bundes als Partner an. Ziel der langfristig angelegten Initiative ist es, Nutzer von Online-Autobörsen für Sicherheitsfragen rund um den Autokauf im Netz zu sensibilisieren, umfassend zu informieren und konkrete Hilfestellung zu geben. Sprecher der Initiative ist Ulrich May, Leiter der Juristischen Zentrale des ADAC.

**Nähere Informationen erhalten Sie unter [www.sicherer-autokauf.de](http://www.sicherer-autokauf.de) oder direkt bei:**

**Kontakt:**

Ulrich May

Verbraucherschützer und Sprecher der Initiative

Tel.: 089 / 76 76 29 64

Mail: [ulrich.may@adac.de](mailto:ulrich.may@adac.de)

achtung! GmbH

Henning Klawiter / Jens Schüren

Straßenbahnring 3

20251 Hamburg

Tel. 040 / 45 02 10 – 50

Fax 040 / 45 02 10 – 99

[vorname.name@achtung.de](mailto:vorname.name@achtung.de)

Partner der Initiative Sicherer Autokauf im Internet:

